

INKÖSPOLICY

Senast uppdaterad 2020-11-26 av Per Ljungberg

Svensk Digital Handel ska i största möjliga mån eftersträva att vid inköp av tjänster och produkter välja de leverantörer som är bäst för klimatet. VD är högst ansvarig för att se till att detta blir gjort, men bör också tänka på att det går att delegera dessa uppgifter.

Vid val av leverantör ska alltid påverkan på klimat vara ett av urvalskriterierna tillsammans med till exempel pris. Vid inköp som överstiger X kr ska vi alltid undersöka vilken klimatpåverkan inköpet medför. Vid alla inköp vi gör ska vi ta hänsyn till vilket klimatpåverkan inköpet medför. Det vill säga vi ska alltid fundera på om vi behöver ett inköp är hållbart, ur ett ekonomiskt, socialt och ekologiskt perspektiv. I största möjliga mån ska vi välja den leverantör vars tjänst eller produkt som är bäst för klimatet i termer av lägst bidrag till de globala utsläppen.

UPPFÖRANDEKOD GENTEMOT LEVERANTÖRER (CODE OF CONDUCT)

Svensk Digital Handel driver affärer på ett ansvarsfullt sätt och strävar efter att tillsammans med våra leverantörer inspirera till mer hållbara affärsmodeller inom detaljhandeln.

Leverantörer till Svensk Digital Handel är viktiga för verksamheten och vi bryr oss om hur våra leverantörer arbetar. Vi vågar höja våra röster och adressera försummelse gällande klimatet inom vår industri. Vi utmanar våra leverantörer att göra detsamma.

Svensk Digital Handel har för avsikt att under 2021, utifrån ovanstående ståndpunkter, utveckla en uppförandekod för leverantörer som ska nyttjas vid kontraktsskrivning. Med en uppförandekod för leverantörer får vi tyngd i förhandlingar och ett verktyg för att ställa krav och följa upp våra leverantörers klimat och hållbarhetsarbete. På Svensk Digital Handel är vi engagerade i att driva affärer på ett ansvarsfullt sätt och vi vill stärka hållbara affärsmetoder i vår bransch tillsammans med våra leverantörer.