

POLICY KLIMATSMART ARBETSPLATS

Senast uppdaterad 2020-11-23 av Per Ljungberg, VD.

Syfte

Syftet med att skapa en mer klimatsmart arbetsplats är att tillsammans känna att vi bidrar där vi kan till en mer klimatsmart värld.

Arbetsplatsen/kontoret

Svensk Digital Handel är inhyrda hos Svensk Handel, vilket innebär att vi inte äger frågan om t ex elavtal och "energibovar". Däremot framför vi önskemål och synpunkter till vår hyresvärd i de fall vi det är något vi saknar eller något vi tycker bör förändras. Vi på Svensk Digital Handel gör det vi kan inom våra områden och arbete, som följande:

- Vi ser till att inte använda engångsplast på arbetsplatsen.
- Vi släcker lamporna efter avslutad arbetsdag.
- Vi ser till att källsortera i den utsträckning det är möjligt hos vår hyresvärd.

Mat

Om ett företag serverar mat i någon form så är den största förändring man kan göra för klimatet är att gå över till enbart vegetarisk mat. Den globala kött- och mejeriproduktionen står idag för cirka 15 procent av världens utsläpp. Det är lika mycket som bilar, flygplan, båtar och lastbilar släpper ut tillsammans. Konsumtionen av kött är därför – oavsett var och hur det har producerats – förknippad med stor klimatpåverkan.

Interna möten

När vi har interna möten på kontoret där vi bjuder på lunch, strävar vi att beställa vegetarisk mat i så stor utsträckning som möjligt. På dessa möten tänker vi också på att inte använda engångsplast. Syfte att öka medvetandet kring att äta mer klimatsmart.

Event med externa deltagare

Svensk Digital Handels medarrangör till D-Congress, Svenska Mässan, har kommit långt i sitt hållbarhetsarbete inom flera områden vilket innebär att vi redan idag genomför D-Congress på ett klimatsmart sätt. <https://svenskamassan.se/utforska-oss/om-oss/hallbarhet/>

Men vi önskar alltid sträva efter att bli bättre. De generella riktlinjerna gällande mat på D-Congress.

- svenskproducerat så långt det är möjligt
- ekologisk mat om ej svenskt
- öka andelen vegetariskt
- minska andelen kött
- nolltolerans mot plast om den inte är återvunnen (plastbestick, plastglas, plastlådor)

Utgångspunkten är att försöka påverka deltagarna på våra event genom så kallad "nudging" som handlar om att med rätt kunskap få dem att ta ett mer klimatsmart beslut när de förbokar maten. Vissa av våra event är för stora för att alla ska kunna välja i förhand, men vi utgår från att vegetariska måltider är grundprincipen. Önskar man annat får man fylla i det som önskemål dvs checka i en box med den valmöjligheten.

Svensk Digital Handel väljer att göra på det här sättet då det finns en önskan att vilja bidra till att öka deltagarnas kunskap om varför vegetariska alternativ är mest klimatsmart, utan att för den skull tvinga deltagarna att äta vegetariskt. Vårt syfte är att påverka, öka medvetenheten och driva opinion.