

D-food Index Q4 2017

– Den digitala livsmedelshandeln avslutar året på topp

D-food Index är en återkommande kvartalsrapport från Svensk Digital Handel om livsmedelsförsäljningen över nätet. Rapporten tas fram i samarbete med HUI Research som ansvarar för insamling och kvalitetssäkring av data.

D-food Index från Svensk Digital Handel visar att livsmedelsförsäljningen på nätet ökade med 23 procent under fjärde kvartalet 2017 jämfört med fjärde kvartalet 2016. Försäljningen av lösplock ökade med 42 procent medan middagslösningar minskade med 7 procent. Sett till helåret 2017 ökade mataktörernas nätförsäljning med 19 procent. Detta var lägre än helårsprognosen om 30 procent och beror främst på en svagare utveckling än väntat för middagslösningar.

Försäljningstillväxt	Q4 2017	Helåret 2017
– Middagslösningar	-7 %	-8 %
– Lösplock	+42 %	+38 %
Totalt	+23%	+19%

Svensk Digital Handel kommenterar utfallet

– Det fjärde kvartalet är höjdpunkten på handelsåret och kulminerar för dagligvaruhandlarna med jul och nyår. Särskilt julhandeln omgärdas av vanor, alltifrån vad som ska stå på julbordet till var man handlar varorna någonstans. Att vi nu ser årets starkaste tillväxttakt just under det fjärde kvartalet är talande för den förändring som har skett och att konsumenterna tagit näthandeln till sig, säger Malin Winbom, tf VD på Svensk Digital Handel.

– När det kommer till 2018 tror jag att vi kommer att få se en fortsatt stark e-handelstillväxt. Det finns fortfarande en enorm tillväxtpotential i nya konsumenter men även i att redan digitala konsumenter flyttar över en större del av sin livsmedelskonsumtion till nätet, avslutar Malin Winbom.

Rapporten baseras på följande företags försäljningsuppgifter

Bergendahls, Coop, Delitea, Familyfood, Hemköp, ICA, Linas Matkasse, Mat och Ro, Mat.se, Mathem, Matkomfort, Middagsfrid, Willys samt Årstiderna.

Mediakontakt

Malin Winbom, tf VD på Svensk Digital Handel, 010-471 85 90, malin.winbom@dhandel.se

Statistikfrågor

Erik Bergh, analytiker på HUI Research, 070-22 37 626, erik.bergh@hui.se

Om Svensk Digital Handel

Svensk Digital Handel, tidigare Svensk Distanshandel, är intresseorganisationen för den digitala handeln i Sverige och vår vision är att vartannat köp ska vara digitalt. Vi verkar för att framtidssäkra medlemmarnas digitala verksamhet och tillsammans göra det enklare att handla på nätet. Svensk Digital Handel är en del av Svensk Handel.