

**D FOKUS
LOGISTIK**

26 oktober
Textile Fashion Center
Borås

**SVENSK
DIGITAL
HANDEL**

Bli partner till
D-Fokus Logistik



Bli partner till D-Fokus Logistik! Torsdagen den 26 oktober kl. 8-16 på Textile Fashion Center i Borås

-En mötesplats där branschen tillsammans sätter gemensamma mål för den digitala handelns framtida logistiklösningar.

På Logistikdagen samlas drygt 100 nyckelaktörer inom digital handel med syfte att belysa problem och möjligheter inom e-handelslogistiken. Målet är att skapa ökad samsyn för att göra den digitala köpupplevelsen ännu smidigare. Logistikgruppen jobbar kontinuerligt med resultatet från det som kommer ur de work-shops ni genomför på D-Fokus Logistik.

Partnerpaket (Max 15 st. partners):

- 3 deltagare från ert företag, inkl. frukost, fika och lunch
- 1 ståbord med vit duk
- Plats för roll-up
- Dela ut valfritt marknadsmaterial
- 2 st. work-shops med övriga partners, deltagare och medlemmar ur Logistikgruppen
- Lyssna till seminarier
- Rätten att använda "Partner till D-Fokus Logistik 2017-logotype" i dina kanaler

Pris: 14 900 kr (t.o.m. 22 september, därefter 16 900 kr)

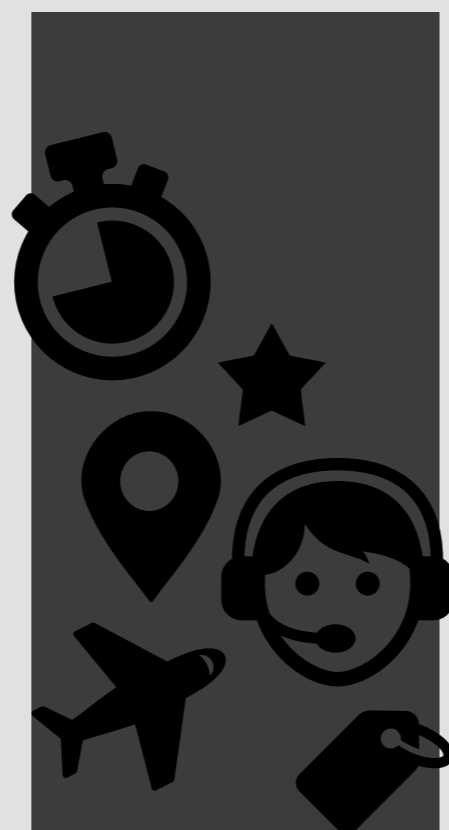
Extra marknadsföring:

- Ett blogginlägg på www.dhandel.se som marknadsförs via våra sociala medier. Valfri text, video och bilder skickas till thomas.lias@dhandel.se
- Erbjudande eller presentation av ert företag i ett nyhetsbrev (max 150 tecken inkl. Blanksteg).
- Synas med logotype på programmet.

Pris: 5 000 kr.

Alla priser är exklusive moms

Våra mediapartners 2017



Så tycker partners och deltagare från tidigare år

”Det bästa med dagen är gruppdiskussionerna och efter som vi är många aktörer inom samma bransch så har man mycket att delge varandra. Både kunskapsutbyte och se hur e-handeln kan öka genom att hitta samarbetsformer mellan deltagarna på plats.”
Karolina Karlsson

Global Carrier Project manager, Consignor

”Detta är ett etablerat diskussionsforum, inte ett rent ”sitta och lyssna” seminarium. Det blir intressanta och givande dialoger mellan deltagarna. Och jag bygger på mitt nätverk med nya kontakter.”
Pål Vindegg

Direktör, Komplet Group

”Det är mixen av content som jag gillar. Bra kvalitativa föreläsningar, men framför allt gruppdiskussionerna som vi har under dagen. Vi sitter tillsammans och har ganska gott om tid att prata om frågor vi har lite olika infallsvinklar på beroende på företag.”
Sofia Emanuelsson

Marketing Coordinator, Centro Solutions

Medverkande partners 2016



#dfokuslog

★ Boka din plats redan idag, kontakta **Katharina Woss**
katharina.woss@dhandel.se, 0704-13 42 66



5000
mottagare av
nyhetsbrev



2200
följare på Twitter



4200
följare på LinkedIn



SVENSK
DIGITAL
HANDEL