

# D-food Index Q4 2016

## Fortsatt stark tillväxt för digital mathandel

*D-food Index är en återkommande kvartalsrapport från Svensk Digital Handel om livsmedelsförsäljningen över nätet. Rapporten tas fram i samarbete med HUI Research som ansvarar för insamling och kvalitetssäkring av data.*

D-food Index från Svensk Digital Handel visar att livsmedelsförsäljningen på nätet ökade med 23 procent under fjärde kvartalet 2016 jämfört med fjärde kvartalet 2015. Tillväxten för middagslösningarna landade på 4 procent, vilket kan jämföras med lösplockets ökning med 39 procent under kvartalet. Totalt ökade livsmedelsförsäljningen på nätet med 30 procent under 2016. Detta var lägre än prognosen om 38 procent och beror främst på en svagare tillväxt än väntat för middagslösningar.

Försäljningstillväxt	Q4 2016	Helåret 2016
Middagslösningar	4 %	15 %
Lösplock	39 %	44 %
<b>Totalt</b>	<b>23%</b>	<b>30%</b>

### Kommentar från Jonas Ogvall på Svensk Digital Handel

– När vi summerar helåret visar det sig att 2016 blev ytterligare ett år med stark tillväxt för den digitala mathandeln. Även om vi inte nådde den högt ställda prognosen är en årlig tillväxttakt på 30 procent bland de starkare i e-handeln, säger Jonas Ogvall, VD på Svensk Digital Handel.

– Tillväxten under det fjärde kvartalet var splittrad. Middagslösningarna uppvisade en av de lägsta tillväxttaktarna vi har uppmätt i D-food Index, samtidigt som lösplocket gick fortsatt starkt. Det är fortfarande för tidigt att dra några definitiva slutsatser av detta. Det kommer att bli mycket intressant att följa hur marknaden formas under 2017, avslutar Jonas Ogvall.

#### För frågor kontakta:

Jonas Ogvall, VD Svensk Digital Handel, på tel. +46 709 76 44 26,

[jonas.ogvall@svenskhandel.se](mailto:jonas.ogvall@svenskhandel.se)

*D-food Index baseras på inrapporterade försäljningsuppgifter från: Axfood, Bergendahls, Coop, Familyfood, ICA, Linas Matkasse, Mat och Ro, Mat.se, Mathem, Matkomfort, Middagsfrid samt Årstiderna.*

**Om Svensk Digital Handel:** Svensk Digital Handel är intresseorganisationen för den digitala handeln i Sverige. Vår vision är att vartannat köp ska vara digitalt. Vi verkar för att framtidssäkra medlemmarnas digitala verksamhet och tillsammans göra det enkelt att handla på nätet. Svensk Digital Handel är en del av Svensk Handel