

# D-food Index Q3 2015

2015-10-26

## Mat på nätet fortsätter att växa

*D-food Index är en återkommande kvartalsrapport från Svensk Digital Handel om livsmedelsförsäljningen över nätet. Rapporten tas fram i samarbete med HUI Research som sköter insamling och kvalitetssäkring av data.*

D-food Index från Svensk Digital Handel visar att livsmedelsförsäljningen på nätet ökade med 35 procent under tredje kvartalet 2015 jämfört med samma period förra året. Försäljningen av middagslösningar ökade med 22 procent under tredje kvartalet 2015. Motsvarande siffra för försäljningen av lösplock var 46 procent.

	Utveckling Q3 2015	Hittills i år
Middagslösningar	22 %	27 %
Lösplock	46 %	56 %
<b>Total</b>	<b>35 %</b>	<b>41 %</b>

### Kommentarer från Svensk Digital Handel

- Den digitala mathandeln drivs av bekvämlighet och tidsbesparing och allt fler kunder ute i landet får också möjligheten att handla mat på nätet. Detta driver försäljningen ytterligare, säger Jonas Ogvall, VD på Svensk Digital Handel.
- Lösplocksmarknaden fortsätter att visa starka utvecklingstal och försäljningen ökade med 46 procent under tredje kvartalet 2015. Middagslösningarna ökade under samma period med 22 procent. Matförsäljningen på nätet är under tillväxt, men utvecklingen sker från låga nivåer, fortsätter han.
- Vi blir allt mer mobila och digitala i vårt köpbeteende och majoriteten av alla köp har digitala inslag idag. Nya tekniska lösningar och en ökad mognad bland konsumenterna påverkar givetvis även livsmedelsinköpen och vi kommer att få se en fortsatt digitalisering av mathandeln, avslutar Jonas Ogvall.

### För eventuella frågor kontakta:

Jonas Ogvall, VD Svensk Digital Handel, på tel. +46 709 76 44 26  
e-mail [jonas.ogvall@svenskhandel.se](mailto:jonas.ogvall@svenskhandel.se)

**Om Svensk Digital Handel:** Svensk Digital Handel är intresseorganisationen för den digitala handeln i Sverige och vår vision är att vartannat köp ska vara digitalt. Vi verkar för att framtidssäkra medlemmarnas digitala verksamhet och tillsammans göra det enklare att handla på nätet. Svensk Digital Handel är en del av Svensk Handel. Svensk Digital Handel finns på [www.dhandel.se](http://www.dhandel.se) samt på twitter @digitalhandel och YouTube.