

# D-food Index Q1 2015

2015-05-08

## Fortsatt stark tillväxt för digital mathandel

*D-food Index är en återkommande kvartalsrapport från Svensk Digital Handel om livsmedelsförsäljningen över nätet. Rapporten tas fram i samarbete med HUI Research som sköter insamling och kvalitetssäkring av data.*

D-food Index från Svensk Digital Handel visar att livsmedelsförsäljningen på nätet ökade med 46 procent under första kvartalet 2015 jämfört med samma period förra året. Försäljningen av middagslösningar ökade med 30 procent under första kvartalet 2015. Motsvarande siffra för försäljningen av lösplock var 65 procent.

	Utveckling Q1 2015	Helår 2014
Middagslösning	30 %	25 %
Lösplock	65 %	63 %
<b>Total</b>	<b>46 %</b>	<b>41 %</b>

### Kommentarer från Svensk Digital Handel

– Livsmedelsförsäljningen på nätet utgör fortfarande en marginell andel av den totala marknaden, cirka en procent av den totala livsmedelsomsättningen finns i näthandeln. Marknaden rör på sig, kedjorna satsar allt mer på digitala kanaler och det sker en omstrukturering bland de renodlade aktörerna. Det kommer därför att bli intressant att följa marknads utveckling framöver, säger Jonas Ogvall, VD på Svensk Digital Handel.

– Första kvartalet i år visar på en fortsatt stark tillväxt för den digitala mathandeln. Livsmedelsförsäljningen på nätet ökade med 46 procent under perioden och det är framförallt försäljningen av lösplock som rusar iväg, fortsätter Jonas Ogvall.

– Det finns fortfarande många utmaningar som branschen måste jobba med för att kunna bli långsiktigt framgångsrik. Ett hinder är att få konsumenten att se de stora fördelarna i att få maten direkt hem till dörren och slippa lägga tid på att åka iväg och handla. Samtidigt finns det möjligheter i form av allt mer vana e-handelskonsumenter, en större geografisk marknad och att allt fler svenskar faktiskt provar på att handla mat på nätet och sedan rekommenderar vänner att göra detsamma, avslutar Jonas Ogvall.

### För frågor kontakta:

Jonas Ogvall, VD Svensk Digital Handel, på tel. +46 709 76 44 26  
e-mail [jonas.ogvall@svenskhandel.se](mailto:jonas.ogvall@svenskhandel.se)

*Om Svensk Digital Handel: Svensk Digital Handel är intresseorganisationen för den digitala handeln i Sverige och vår vision är att vartannat köp ska vara digitalt. Vi verkar för att framtidssäkra medlemmarnas digitala verksamhet och tillsammans göra det enklare att handla på nätet. Svensk Digital Handel är en del av Svensk Handel.*