

# D-food Index Q3 2014

2014-11-03

## Livsmedel – en snabbväxande bransch på nätet

Detta är det tredje kvartalet som Svensk Digital Handel publicerar D-food Index. D-food Index är en återkommande kvartalsrapport som avser livsmedelsförsäljningen över nätet. Rapporten tas fram i samarbete med HUI Research som sköter insamling och kvalitetssäkring av data.

D-food Index från Svensk Digital Handel visar att livsmedelsförsäljningen på nätet ökade med 46 procent under det tredje kvartalet 2014 jämfört med samma period förra året. Försäljningen av middagslösningar ökade med 29 procent under det tredje kvartalet 2014. Motsvarande siffra för försäljningen av lösplock var 64 procent.

	Q1/14	Q2/14	Utveckling Q3 2014	Akkumulerad utveckling 2014
Middagslösning	25 %	15 %	29 %	22 %
Lösplock	51 %	55 %	64 %	57 %
<b>Total</b>	<b>33 %</b>	<b>32 %</b>	<b>46 %</b>	<b>37 %</b>

### Kommentarer från Svensk Digital Handel

– Livsmedelsförsäljningen på nätet visar kraftig tillväxt, även om utvecklingen sker från låga nivåer och branschen ännu är i sin linda. Under tredje kvartalet i år ökade den digitala livsmedelsförsäljningen med 46 procent, vilket är ett tecken på att konsumenterna nu börjat hitta ut på nätet även för att handla livsmedel, säger Jonas Ogvall, VD på Svensk Digital Handel.

– Utvecklingen inom kategorin lösplock är oerhört stark medan middagslösningarna visar en något lägre tillväxttakt. Detta kan förklaras av att allt fler aktörer erbjuder konsumenterna möjlighet att handla lösplock medan middagslösningarna är ett något mognare koncept.

– Idag är det framförallt storstadsbor mitt i karriären som köper mat på nätet. Allt fler konsumenter provar dock på att handla livsmedel via nätet och det kommer att bli intressant att följa utvecklingen framöver, avslutar Jonas Ogvall.

### För eventuella frågor kontakta:

Jonas Ogvall, VD Svensk Digital Handel, på tel. +46 709 76 44 26  
e-mail [jonas.ogvall@svenskhandel.se](mailto:jonas.ogvall@svenskhandel.se)

**Om Svensk Digital Handel:** Svensk Digital Handel, tidigare Svensk Distanshandel, är intresseorganisationen för den digitala handeln i Sverige och vår vision är att vartannat köp ska vara digitalt. Vi verkar för att framtidssäkra medlemmarnas digitala verksamhet och tillsammans göra det enklare att handla på nätet. Svensk Digital Handel är en del av Svensk Handel.