



## DIGITAL MATHANDEL 2014

En infographic om livsmedelsförsäljningen på nätet

**2,2 miljarder**

...var omsättningen av mat på nätet 2013

**38%**

...ökade omsättningen av mat på nätet under 2013

**22%**

...av den totala dagligvaruhandeln kan vara livsmedelsförsäljning om 10 år...

2014 BESTÄLLER  
KONSUMENTER HELLRE  
SJÄLVVALDA LIVSMEDEL  
ÄN FÄRDIGA MATKASSAR



Var femte konsument har handlat mat digitalt

**74%**

...kommer att fortsätta

## Hög Potential

- BEKVÄMLIGHET
- ENKELHET
- TIDSBESPARANDE

**70%**

...skulle rekommendera andra att göra det

### Hinder

- Ändrat konsumentbeteende
- Bryta vanor
- Kläm- och kännfaktorn
- Betalningsviljan för leverans
- Lagerhantering och plockrutiner
- Varupresentationen
- Leveranser- och retur
- Leveranstider