



# D-food Index Q1 2014

2014-07-07

## Stark tillväxt för digital mat handel

Detta är första kvartalet som Svensk Digital Handel publicerar D-food Index. D-food Index kommer att bli en återkommande kvartalsrapport avseende livsmedelsförsäljningen över nätet. Rapporten tas fram i samarbete med HUI Research som sköter insamling och bearbetning av data.

D-food Index från Svensk Digital Handel visar att livsmedelsförsäljningen på nätet ökade med 33 procent under första kvartalet 2014 jämfört med samma period förra året. Försäljningen av middagslösningar ökade med 25 procent under första kvartalet 2014. Motsvarande siffra för försäljningen av lösplock var 51 procent.

	Utveckling Q1 2014	Akkumulerad utveckling 2014
Middagslösning	25 %	25 %
Lösplock	51 %	51 %
<b>Total</b>	<b>33 %</b>	<b>33 %</b>

### Kommentarer från Svensk Digital Handel

– Infrastrukturen finns på plats nu och företagen har mognat och konsumenterna har blivit allt mer vana vid att handla på nätet. Vi handlar inte längre bara kläder, böcker eller elektronik utan praktiskt taget alla branscher finns representerade på nätet och växer. Detta gör det extra intressant att följa livsmedelsbranschens utveckling på nätet, vilket D-food Index kommer att göra, säger Jonas Ogvall, VD på Svensk Digital Handel.

– Första kvartalet i år visar på en oerhört stark tillväxt för livsmedelsförsäljningen på nätet. Livsmedelsförsäljningen ökade med 33 procent under denna period samtidigt som D-handeln för detaljhandeln totalt sett ökade med 16 procent under Q1 2014, fortsätter Jonas Ogvall.

– Allt fler konsumenter får ökade möjligheter till att handla mat på nätet och i dagens tidspressade samhälle är det prioriterat med effektivitet, bekvämlighet och tidsbesparing. Detta talar även för att fler konsumenter sannolikt kommer att prova tjänsterna, avslutar Jonas Ogvall.

### För eventuella frågor kontakta:

Jonas Ogvall, VD Svensk Digital Handel, på tel. +46 709 76 44 26  
e-mail [jonas.ogvall@svenskhandel.se](mailto:jonas.ogvall@svenskhandel.se)

**Om Svensk Digital Handel:** Svensk Digital Handel, tidigare Svensk Distanshandel, är intresseorganisationen för den digitala handeln i Sverige och vår vision är att vartannat köp ska vara digitalt. Vi verkar för att framtidssäkra medlemmarnas digitala verksamhet och tillsammans göra det enklare att handla på nätet. Svensk Digital Handel är en del av Svensk Handel.