



4,1 miljarder

...var omsättningen av mat på nätet 2015




...av Sveriges hushåll har handlat mat på nätet

*I år har studiens urval fördubblats, vilket gör att årets siffra inte är jämförbar med tidigare års.



*1/5



74%

...kommer att fortsätta

53%

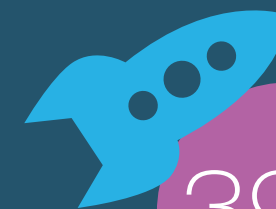
Lösplock

47%

Middagslösning

Hög Potential

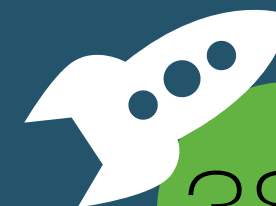
Bekvämlighet ★ Enkelhet ★ Tidsbesparande



39%

...ökade omsättningen av mat på nätet under 2015.

2016 är den förväntade ökningen...



38%



25%

kommer att handla
mer på nätet

2016 beställer konsumenter
hellre självvalda livsmedel
än färdiga matkassar.



68%

vill ha leverans
till bostaden

66%

...skulle
rekommendera
andra att göra det



Hinder

- Ändrat konsumentbeteende
- Bryta vanor • Kläm- och kännfaktorn
- Betalningsviljan för leverans
- Lagerhantering och plockrutiner
- Varupresentationen

10%

...av de som handlat mat på
nätet uppger att de även
handlade andra varor på
internet varje vecka, mot
2,5 procent för de som inte
handlade mat på nätet.



26-35 år
Storstad
Familjer med barn

För sjunde året i rad har Svensk Digital Handel tagit fram rapporten Digital Mathandel. Syftet är att lyfta kunskapen om livsmedelsförsäljningen på nätet, beskriva konsumenternas beteenden, attityder och åsikter samt marknadens storlek och utveckling. Rapporten har skrivits av HUI Research på uppdrag av Svensk Digital Handel och baserar sig på en konsumentundersökning och insamlade uppgifter från branschföretagen. Konsumentundersökningen, som är den största i sitt slag, baserar sig på en webbenkät med 5 442 respondenter mellan 18 och 70 år. Av dessa uppgav 1 001 personer att de köpt livsmedel via nätet under det senaste året. Rapportens försäljningsuppgifter baseras på D-food Index och information från Statistiska Centralbyrån. Webbenkäten besvarades under februari och mars 2016.

Svensk Digital Handel är intresseorganisationen för den digitala handeln i Sverige och vår vision är att vartannat köp ska vara digitalt. Vi verkar för att framtidssäkra medlemmarnas digitala verksamhet och tillsammans göra det enklare att handla på nätet. www.dhandel.se