

D-food Index Q2 2016

Styrkebesked från nätmaten

D-food Index är en återkommande kvartalsrapport från Svensk Digital Handel om livsmedelsförsäljningen över nätet. Rapporten tas fram i samarbete med HUI Research som ansvarar för insamling och kvalitetssäkring av data.

D-food Index från Svensk Digital Handel visar att livsmedelsförsäljningen på nätet ökade med 38 procent under andra kvartalet 2016 jämfört med andra kvartalet 2015. Middagslösningarna ökade med 24 procent medan lösplocket ökade med 50 procent under samma period. Sett över första halvåret har den totala livsmedelsförsäljningen på nätet ökat med 35 procent.

Försäljningstillväxt	Q2 2016	Första halvåret 2016
Middagslösningar	24 %	23 %
Lösplock	50 %	47 %
Totalt	38 %	35 %

Kommentar från Jonas Ogvall på Svensk Digital Handel

– Nätmaten är rykande het och fortsätter att växa starkt under 2016. Under andra kvartalet ökade försäljningen med 38 procent. Vi förväntar oss i vår prognos att den digitala mathandeln växer med närmare 40 procent och omsätter 5,7 miljarder när året är slut. Infaller prognosen kommer mathandeln på nätet att ha fördubblat sin försäljning på två år. En fantastisk utveckling, säger Jonas Ogvall, VD på Svensk Digital Handel.

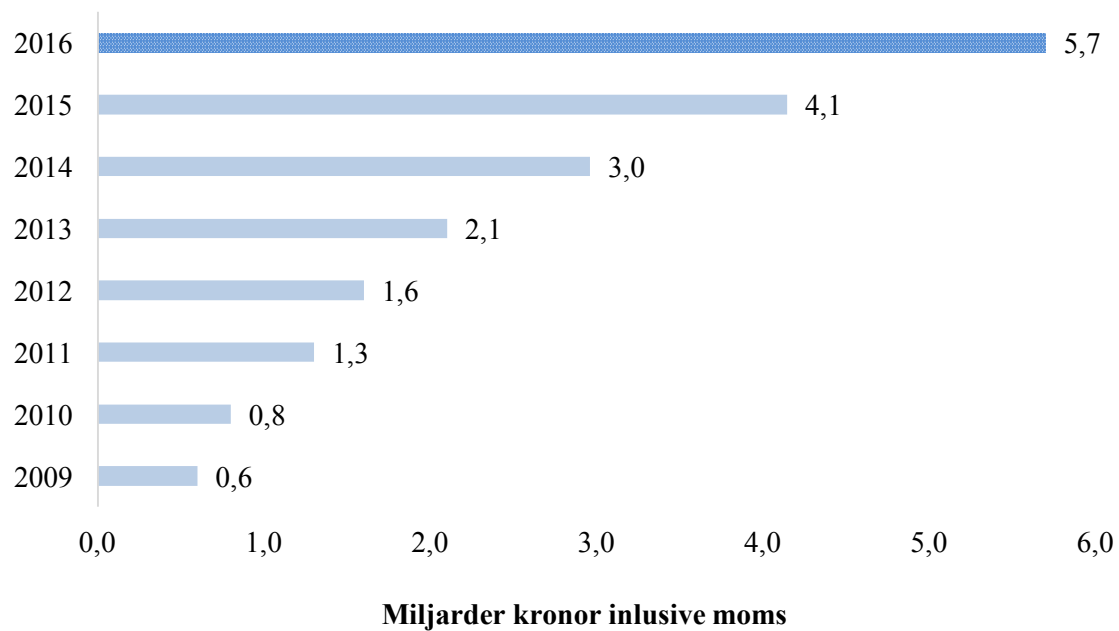
– En viktig förklaring till varför branschen kan växa som den gör är att tidigare barriärer håller på att suddas ut. Näthandlarna har på kort tid lyckats skapa tillit hos hushållen vad gäller kvaliteten på produkterna, något som varit en utmaning för branschen. Det gäller främst produkter med hög kläm- och kännfaktor som frukt och grönsaker. Vår årliga rapport "Digital Mathandel 2016" visar att de konsumenter som inte litar på att kvaliteten skulle vara lika bra som i en fysisk butik har halverats sedan 2013, avslutar Jonas Ogvall.

För frågor kontakta:

Jonas Ogvall, VD Svensk Digital Handel, på tel. +46 709 76 44 26, jonas.ogvall@dhandel.se

Om Svensk Digital Handel: Svensk Digital Handel är Sveriges intresseorganisation för den digitala handeln. Vår vision är att vartannat köp ska vara digitalt. Vi verkar för att framtidssäkra medlemmarnas digitala verksamhet och tillsammans göra det enklare att handla på nätet. Svensk Digital Handel är en del av Svensk Handel.

Årlig livsmedelsförsäljning på nätet (mdkr) samt prognos för helåret 2016



Källa: Svensk Digital Handel och HUI Research.